

## Regulament de participare pentru campania

*“Descoperă gustul verii la Donuterie!”*

**Carolina Mall , 25 iulie – 2 august**

### **Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1 Prezenta campanie intitulată *“Descoperă gustul verii la Donuterie!”* („Campania”) este organizată de societatea **PK TOPAZ S.R.L.**, o societate cu sediul social in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, Nr. 201, Biroul nr.31, Etaj 11, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2018007659406, Cod Unic de Inregistrare nr. RO 39426673, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei ( denumit in continuare „Regulament oficial,, ).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul <https://carolinamall.ro/> si la sediul Centrului Comercial **Carolina Mall** situat in **Alba Iulia, Str. Alexandru Ioan Cuza, Nr. 2, Jud. Alba**.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

### **Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1. Campania *„Descoperă gustul verii la Donuterie!”* se desfășoară în incinta **Centrului Comercial Carolina Mall**, („Centrul Comercial”).
- 2.2 Campania va fi lansata la data de **25 Iulie 2025, ora 10.00**, ora României si va înceta la data de **2 August 2025, ora 22.00**, ora României, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Durata Campaniei”). În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

### **Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE**

- 3.1 La acesta campanie participa **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate in incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial, cu **excepția**:
  - a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

1



- b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
- c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;
- d. produselor achiziționate din cadrul hipermarket-ului Carrefour;

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate pe **1 bon fiscal** în valoare de minim **150 lei**.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”)**:

- 1) a cumpărat produse, în perioada stipulată la art. 2.2, pe un bon fiscal, produse în valoare de 150 lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1;
- 2) se prezintă la Info Point-ul Centrului Comercial **Carolina Mall** în perioada **25.07.2025 – 02.08.2025** pentru:
  - (i) prezentarea bonului fiscal spre validare; sunt valabile bonurile emise pe întreaga perioadă a campaniei;
  - (ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație, în vederea înscrierii la campanie: **nume, prenume, număr de telefon și semnătură**.
  - (iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant;
- 3) prin participarea la această campanie **accepta integral și liber consimțit** prevederile acestui **regulament**.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- **angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;**
- **persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);**
- **persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;**

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin

restricționarea accesului la aceasta campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului fiscal.

3.6 Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie **in original, pe toată durata campaniei**.

#### **Art. 4. PREMIILE ACORDATE**

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

##### **A. Premii instant**

Se vor acorda ca **premiu instant**, în limita stocului disponibil următoarele premii:

- 200 buc de vouchere utilizabile doar în cafeneaua Donuterie în valoare de 15 lei fiecare (TVA inclus);

Premiile instant se vor acorda pana la epuizare, în limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide în orice moment stoparea campaniei.

Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este de **3.000 lei**.

4.2. Premiile instant se vor acorda până la epuizare, în limita stocului disponibil.

Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide în orice moment stoparea campaniei.

Câștigătorul unui voucher îl va putea folosi, după cum urmează:

- a) Câștigătorul unui voucher îl poate folosi pentru cumpararea oricărui articol din cafeneaua Donuterie aflat în centrul comercial Carolina Mall, urmând ca valoarea voucherului să se deducă din prețul articolului cumpărat platind efectiv doar diferența. În cazul în care articolul cumpărat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, clientul trebuie să mai achiziționeze produse până la atingerea sau depășirea pragului de 15 lei.

4.3. În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

4.4. Premiile vor trebui utilizate până la data valabilității înscrisă pe acestea, după această dată pierzându-și valabilitatea și se vor utiliza potrivit Regulamentului Campaniei.

4.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.6. Pentru a intra in posesia castigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

#### **Art. 5 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

- 5.1 Pentru a participa **la campania cu premii instant**, clienții care îndeplinesc condițiile de mai sus menționate la Art. 3 trebuie să se prezinte la Info Point-ul **Centrului Comercial Carolina Mall** cu bonul fiscal emis in perioada campaniei, pentru validarea condițiilor de participare și primirea premiului instant.
- 5.2 Reprezentantul Organizatorului de la Info Point-ul Centrului Comercial va valida **bonul fiscal**, prezentate de participant si va înregistra datele personale ale acestuia in aplicație respectiv: **nume, prenume, numar de telefon**. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial in format electronic folosind o aplicație software.
- 5.3 Prin semnătură digitala, clientul confirma autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații, este un câmp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie si, in consecința, imposibilitatea primirii premiului instant.
- 5.4 In cazul in care aplicația de înscriere in campanie se blochează sau prezinta erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (in situația in care doresc înscrierea in campanie) sa aștepte reluarea funcționarii acesteia pentru a se asigura ca datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare, premiul instant nu poate fi acordat. In cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire in cazul in care Organizatorul decide acest lucru.
- 5.5 Cu bonul fiscal in valoare totala de **150 lei**, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a primit un premiu instant va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 5.6 Indiferent de valoarea bonului fiscal, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii, ci unul singur (Exemplu: bonul fiscal a cărui valoare este de 300 de lei nu va da dreptul clientului la 2 premii instant, ci la unul singur).
- 5.7 Același participant are dreptul la cel mult **1 premiu instant** pe toata perioada campaniei
- 5.8 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI**

## 6.1 Premiile instant

6.1.1 Premiile instant se acorda, pana la epuizarea acestora, numai după ce participantul respecta procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților in limita numărului de premii precizat la art. 4.1.

6.1.3 In vederea **acordarii premiului** instant, fiecare câștigător va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale, urmatoarele documente:

- **Actul de identitate aflat in termenul de valabilitate**; reprezentantul Organizatorului nu va face o copie a documentului, doar ca certifica corectitudinea datelor;
- **Bonul fiscal in original, cu care s-a inscris in campanie**;

Dacă informatiile cuprinse pe bon si in actul de identitate coincid cu cele inscise pe talon, atunci castigatorul va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

6.1.4 Organizatorul poate decide **invalidarea câștigătorilor** în cazul în care:

a. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului in original;

b. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare in vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 6.1.4;

c. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;

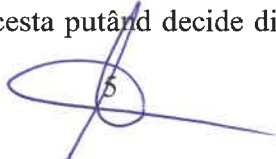
d. câștigătorul a câștigat deja un premiu in cadrul Campaniei;

e. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisa sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

**Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor si condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.**

6.1.5 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament in perioada de desfasurare a campaniei, respectiv in perioada 25.07 - 02.08.2025, in caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de catre Organizator. **Nerevendicarea premiului pana la termenul mentionat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.**

6.1.6 Premiile acordate in cadrul Campaniei, dar neatribuite datorita nerespectarii conditiilor prezentului regulament de catre potentialii câștigatori vor rămâne la dispozitia Organizatorului, acesta putând decide discretionar folosinta si destinatia



acestora.

#### 6.1.7 Organizatorul **nu își asuma responsabilitatea:**

a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;

b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

### **Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

### **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

### **Art.9. CONTESTATII**

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice neregulă constatată în desfășurarea





ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
**TEODORESCU - SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
Licența de funcționare 225/3577/01.07.2015  
Sediul: Alba Iulia, str. Teilor, nr. 5, jud. Alba  
Tel/Fax: 0258/818606; E-mail: [bnteodorescu@yahoo.com](mailto:bnteodorescu@yahoo.com); [www.notarteodorescu.ro](http://www.notarteodorescu.ro);

## ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE DE SEMNĂTURĂ Nr. 20

Anul 2025 luna iulie ziua 16

În fața mea, **Dan Teodorescu**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. LAZEA SILVIU-IULIAN, cetățean român, CNP 1760719011094, domiciliat în municipiul Alba Iulia, județul Alba Bd.Revoluției 1989, numărul 28, blocul MV4, etajul 1, apartamentul 1, identificat cu CI seria AX nr. 868314 eliberată de SPCLEP Alba Iulia la data de 19.10.2022 în calitate de mandatar al organizatoarei PK TOPAZ S.R.L., cu sediul în Municipiul București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, biroul nr. 31, et. 11, Sector 2, înregistrată la ORC sub nr. J2018007659406, având CUI 39426673, în baza procurii autentificate sub nr. 88/20.01.2025 de notarul public Nechifor Nadina

și a semnat cele 3 exemplare ale înscrisului al cărui conținut îi este cunoscut, redactat de parte.

În temeiul art. 12 lit. e) și al art. 147 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată,

**SE LEGALIZEAZĂ SEMNĂTURA DE PE ACEST ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariul de 300 lei și 19% TVA cu BF. nr. 34/16.07.2025

**NOTAR PUBLIC**  
**Dan Teodorescu**

